



TRIBUNE
« Un réel besoin
d'omnisports pour relancer
la "machine" sport ! »,
par Denis Lafoux, directeur
général de la Fédération
française des clubs
omnisports. P. 12

DROIT DES MARQUES

//// Affaire Neymar : le footballeur
passe à l'offensive et s'impose
sur le terrain judiciaire

P. 33

DROIT PÉNAL DES AFFAIRES

//// Le sport business en quête
de transparence

P. 36

ÉCONOMIE

LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT PROFESSIONNEL

//// Basket-ball

//// Football

//// Handball

//// Hockey sur glace

//// Rugby

//// Volleyball

P. 15



SOMMAIRE

ACTUALITÉS

TEXTES

- P. 6_ ■ INSTITUTIONS
La loi consacrant l'ANS est publiée
- P. 7_ ■ COTISATIONS SOCIALES
Redevance des droits à l'image : la mise en œuvre est précisée
- POLITIQUE SPORTIVE
« Faire de la France une nation sportive »
- En bref : Sport professionnel, CTS

JURISPRUDENCE

- P. 8_ ■ SPORTIF PROFESSIONNEL
Commissionnement : ne pas confondre prêt et transfert
- P. 9_ ■ RESPONSABILITÉ
Un refus systématique d'indemniser les dommages involontaires ?
- ACCIDENT DU TRAVAIL
Faute inexcusable
- En bref : CAF, FIFA

ÉCONOMIE

- P. 10_ ■ ÉVÉNEMENT
Le CESE publie un avis sur l'économie du sport
- P. 11_ ■ FRANCHISE US
Un nouveau record
- JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024
Surf : cinq sites candidats pour l'accueil des épreuves
- FOOTBALL
Un tarif plafonné pour les supporters visiteurs
- DROITS AUDIOVISUELS
La Ligue féminine de handball privée de diffuseur

Téléchargez sur votre smartphone ou votre tablette l'application gratuite Dalloz sous Android et iOS et connectez-vous à l'aide de vos identifiants personnels ou des identifiants qui vous ont été communiqués lors de votre abonnement ou de votre réabonnement.

Retrouvez également vos revues feuilletables sur le site www.dalloz-revues.fr

ACTEURS

TRIBUNE

- P. 12_ « Un réel besoin d'omnisports pour relancer la "machine" sport ! », par Denis Lafoux, directeur général de la Fédération française des clubs omnisports

COMMUNIQUÉS

- P. 13_ La sélection du mois des communiqués de presse des acteurs investis du secteur

ÉVÉNEMENTS

- P. 14_ Colloques, forums, journées d'étude... l'agenda des événements à ne pas manquer

ARTICLES

COMMENTAIRE

- P. 33_ **DROIT DES MARQUES - AFFAIRE NEYMAR : LE FOOTBALLEUR PASSE À L'OFFENSIVE ET S'IMPOSE SUR LE TERRAIN JUDICIAIRE**

Tribunal de l'Union européenne, 14 mai 2019, aff. T-795/17

De façon tout à fait conforme à la jurisprudence en la matière, voire prévisible, le Tribunal a rendu le 14 mai 2019 un arrêt confirmant l'annulation d'une marque de l'Union européenne « NEYMAR » déposée par un tiers en 2013, alors que le joueur de football brésilien éponyme jouissait déjà d'une renommée internationale.

Par Fabienne Fajgenbaum et Thibault Lachacinski

INSTITUTIONS

- P. 36_ **DROIT PÉNAL DES AFFAIRES - LE SPORT BUSINESS EN QUÊTE DE TRANSPARENCE**

L'ampleur de la médiatisation des événements sportifs engendre la convoitise des milieux d'affaires mais également un transfert de criminalité du droit des affaires au monde du sport.

Par Arnaud Malik

ACTIVITÉS

- P. 41_ **ÉVALUATION ÉCONOMIQUE DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS : UN CHANGEMENT PROGRESSIF DE PERSPECTIVE**

Historiquement, l'analyse des enjeux économiques des événements sportifs a consisté à mesurer leurs bénéfices. Ce n'est que de manière récente que la question des coûts, pourtant essentielle, a véritablement attiré l'intérêt scientifique des économistes.

Par Éric Barget



DOSSIER

ÉCONOMIE

LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT PROFESSIONNEL

Droits audiovisuels, recettes de billetterie, revenus commerciaux, résultats d'exploitation, indemnités de transferts, apports d'actionnaires... Pour la huitième année consécutive, nous vous livrons une analyse des principaux éléments du modèle économique des différents sports collectifs professionnels français.

Dossier coordonné par Christophe Lepetit
Par Jérémie Bastien, Jean-François Brocard,
Etienne Capon, Emmanuel Eschalié, Christophe Lepetit

- P. 16_ Une saison historique
- P. 18_ L1 Conforama : la saison des records !
- P. 21_ Top 14 : une croissance marquée par de fortes disparités
- P. 24_ Tribune - « Le rugby est aujourd'hui bien installé en tant que deuxième sport préféré des Français »
- P. 26_ Jeep Elite et Lidl Starligue : des *business models* toujours convergents
- P. 29_ Tribune - « La LNH doit devenir un modèle de ligue professionnelle reconnu au niveau international »
- P. 31_ Ligue Magnus et Ligue AM : en quête d'équilibre

P. 46_ COURRIER DES LECTEURS

P. 48_ L'ABÉCÉDAIRE DE L'EXPERT

P. 49_ TABLEAU DE BORD

INDEX

Activités physiques et sportives	
– conseiller territorial.....	7
Agent sportif	
– conditions d'exercice.....	36, 46
– réglementation.....	36
– responsabilité.....	36
Contrat	
– de travail.....	46, 47
Dopage (lutte contre le)	
– AFLD.....	3
– politique de lutte.....	48
Droit à l'image	
– rémunération.....	7
Droit des marques	
– dépôt/enregistrement.....	33
– protection.....	33
Droit social	
– accident du travail.....	9
– cotisations sociales.....	7
– sportif professionnel.....	6
Économie	
– enjeux.....	36
– filière sport.....	10, 41
– macroéconomie.....	41
– statistiques.....	15
Fédération sportive nationale	
– fédération française de football.....	46
– fédération française des clubs omnisports (FFCO).....	12
Financement	
– paris sportifs.....	36
Litiges sportifs	
– principe d'impartialité.....	3
Manifestation sportive	
– billetterie.....	11
– organisateur.....	9
Médias	
– droits audiovisuels.....	7, 11
– droit de diffusion.....	7
Olympisme	
– candidature.....	11
Paris sportifs	
– corruption.....	36
– enjeux économiques.....	36
– marchés illégaux.....	36
– réglementation.....	36
Politique sportive	
– budget.....	6
– collectivités territoriales.....	6
– développement durable.....	7
Pratique sportive	
– football.....	11, 46
– surf professionnel.....	11
Responsabilité	
– joueur/sportif.....	9
– pénale.....	9
– préjudice.....	9
Sport professionnel	
– accords.....	8
– financement.....	15
– franchise US.....	11
– salaire.....	47
– transfert.....	8