

MÉDIAS

Chaîne  
100 % sport :  
la compétition  
est lancée  
P. 12

SERVICES PUBLICS LOCAUX

//// Résiliation d'une convention :  
entre intérêt général et droit à  
indemnisation

P. 34

SÉCURITÉ SOCIALE

//// La fin d'une « niche sociale » ?  
P. 37

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

//// La complémentarité de  
l'économie et du marketing pour  
analyser les enjeux territoriaux

P. 40

POLITIQUES SPORTIVES

# DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN CHEMIN À TRACER

//// Le monde sportif est de plus  
en plus sensibilisé à son impact sur  
l'environnement. Des initiatives d'ampleur  
et de portée très variables coexistent.  
Il importe d'accentuer rapidement les  
efforts pour espérer observer les effets  
nécessaires à court terme.

P. 18



# SOMMAIRE

## ACTUALITÉS

### TEXTES

- p. 6\_ ■ **FINANCEMENT**  
Euro 2016 : le droit français s'invite dans les stades
- p. 7\_ ■ **Le CNDS en Nouvelle-Calédonie**
- p. 7\_ ■ **Sport de haut niveau : inscription sur les listes**
- p. 7\_ ■ **AGENTS SPORTIFS**  
Les avocats peuvent exercer (sous conditions) comme agents sportifs
- p. 7\_ ■ **Nominations**

### CONVENTIONNEL

- p. 8\_ ■ **ANIMATION**  
Formation professionnelle : le point sur les principales nouveautés
- p. 8\_ ■ **GOLF**  
Les avenants n°s 45, 51, 52, 53 et 54 sont étendus

### JURISPRUDENCE

- p. 9\_ ■ **LUTTE CONTRE LE DOPAGE**  
Le Conseil d'État valide la réforme du dispositif
- p. 10\_ ■ **Droit des marques**
- p. 10\_ ■ **LUTTE CONTRE LE DOPAGE**  
L'athlète doit être informé de l'ouverture de l'échantillon « B »
- p. 10\_ ■ **DROIT DES CONTRATS**  
Un contrat conclu par une personne publique est un contrat administratif s'il contient une clause exorbitante du droit commun
- p. 11\_ ■ **Responsabilité de l'organisateur d'un stage de rafting**
- p. 11\_ ■ **Le parasitisme commercial peut coûter cher**
- p. 11\_ ■ **DROIT DES CONTRATS**  
L'existence de la cause d'un contrat s'apprécie à la date de sa conclusion
- p. 11\_ ■ **DROIT À L'IMAGE**  
Droit de la FFR sur l'image des joueurs du XV de France

### ÉCONOMIE

- p. 12\_ ■ **MÉDIAS**  
Chaîne 100 % sport : la compétition est lancée
- p. 13\_ ■ **SPORT PROFESSIONNEL**  
Strasbourg touché, Gueugnon coulé !
- p. 13\_ ■ **SPORT PROFESSIONNEL**  
NBA : les négociations salariales continuent
- p. 13\_ ■ **DOPAGE**  
Une lutte qui coûte cher
- p. 14\_ ■ **SALAIRES**  
Quel club paie le mieux ses joueurs ?
- p. 14\_ ■ **COMPTABILITÉ**  
Un guide pour valoriser le bénévolat

## ACTEURS

### TRIBUNE

- p. 15\_ **L' AFCAM : par et pour les arbitres et juges sportifs**  
Par Michel Dailly, président fondateur de l'Association française du corps arbitral multisports

### COMMUNIQUÉS

- p. 16\_ **La sélection du mois des communiqués de presse des acteurs investis du secteur**

### ÉVÉNEMENTS

- p. 17\_ **Colloques, forums, journées d'étude... l'agenda des événements à ne pas manquer**

## ARTICLES

### COMMENTAIRE

- p. 34\_ **RÉSILIATION D'UNE CONVENTION : ENTRE INTÉRÊT GÉNÉRAL ET DROIT À INDEMNISATION**  
Conseil d'État, 19 janvier 2011, n° 323924  
Par cet arrêt, le Conseil d'État a été amené à rappeler les prérogatives dont dispose une collectivité territoriale, en l'espèce la commune de Limoges, et les obligations qui en découlent, dans le cadre de ses relations contractuelles.

Par Anne-Sophie Juilles

### SÉCURITÉ SOCIALE

- p. 37\_ **LA FIN D'UNE « NICHE SOCIALE » ?**  
La loi de financement de la sécurité sociale pour 2011 assimile désormais à une rémunération — assujettie aux cotisations du régime général — les sommes et avantages alloués à un salarié par une personne n'ayant pas la qualité d'employeur. Un changement qui devrait avoir de nombreuses incidences dans le monde du sport, et notamment en matière de sponsoring.

Par André Derue

### ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

- p. 40\_ **LA COMPLÉMENTARITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DU MARKETING POUR ANALYSER LES ENJEUX TERRITORIAUX**  
Le marketing et l'économie régionale sont complémentaires pour cerner les enjeux territoriaux de l'accueil d'un événement sportif. Illustration avec le cas de l'Open de tennis de Moselle.

Par Éric Barget et Alain Ferrand

## DOSSIER

### POLITIQUES SPORTIVES

# DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN CHEMIN À TRACER

Le monde sportif est de plus en plus sensibilisé à son impact sur l'environnement. Des initiatives d'ampleur et de portée très variables coexistent. Il importe d'accroître rapidement les efforts pour espérer observer les effets nécessaires à court terme.

Par José Chaboche, Audrey Chesnay, Jean-Jacques Gouguet et Bertrand Jarrige

p. 19\_ Du développement durable à la décroissance : vers de nouveaux principes d'élaboration des politiques sportives

p. 21\_ Entretien avec Bertrand Jarrige (directeur des Sports, ministère des Sports) : « Le sport doit devenir un levier majeur de transformation de notre société »

p. 26\_ Le développement durable dans les fédérations sportives

p. 30\_ Golf et développement durable : de l'utopie à l'ambition



p. 46\_ COURRIER DES LECTEURS

p. 48\_ ABÉCÉDAIRE DE L'EXPERT

p. 49\_ TABLEAU DE BORD

## INDEX

<b>Agents sportifs</b>	
– réglementation.....	7
<b>Arbitres</b>	
– AFCAM.....	15
<b>Avocats</b>	
– agents sportifs.....	7
<b>Bénévolat</b>	
– valorisation comptable.....	14
<b>Collectivités territoriales</b>	
– conventions.....	34
– événements sportifs.....	40
– financement des équipements sportifs...6	
– services publics locaux.....	34
<b>Comptabilité</b>	
– valorisation du bénévolat.....	14
<b>Convention collective de l'animation</b>	
– formation professionnelle.....	8
<b>Convention collective du golf</b>	
– diverses modifications.....	8
– frais de santé.....	8
– prévoyance.....	8
– salaires.....	8
<b>Conventions</b>	
– occupation domaniale.....	34
<b>Développement durable</b>	
– équipements sportifs.....	23
– fédérations sportives.....	26
– golf.....	30
– politiques sportives.....	19, 23
<b>Dopage (lutte contre le)</b>	
– coût.....	13
– procédure (irrégularité).....	10
– réforme (validation du Conseil d'État)....9	
<b>Droit de la concurrence</b>	
– club professionnel.....	11
<b>Droit des contrats</b>	
– collectivités territoriales.....	34
– contrat administratif.....	10
– signature et prise d'effet.....	11
<b>Droit à l'image</b>	
– équipe de France.....	11
<b>Droit des marques</b>	
– inexploitation.....	10
<b>Économie</b>	
– enjeux territoriaux.....	40
<b>Équipements sportifs</b>	
– développement durable.....	23
– financement.....	6
<b>Événements sportifs</b>	
– Euro 2016 (financement).....	6
– marketing.....	40
– Open de tennis de Moselle.....	40
<b>Fédérations sportives</b>	
– développement durable.....	26
<b>Financement</b>	
– équipements sportifs.....	6
<b>Formation</b>	
– convention collective de l'animation...8	
– indemnisation.....	48
<b>Institutions sportives</b>	
– AFCAM.....	15
– CNDS.....	7
– nominations.....	7
– voir <i>Fédérations sportives</i>	
<b>Marketing</b>	
– enjeux territoriaux.....	40
<b>Médias</b>	
– chaîne 100 % sport.....	12
<b>Responsabilité</b>	
– rafting.....	11
<b>Sécurité sociale</b>	
– assujettissement au régime général...37	
– rémunération.....	37
<b>Sport de haut niveau</b>	
– inscription sur les listes.....	7
<b>Sport professionnel</b>	
– basket-ball.....	13
– football.....	13
– formation.....	48
– salaires.....	14