

**TRIBUNE**

« La communication :  
un outil au service de  
l'arbitrage », par François  
Bigot et Valentin Couderc,  
direction technique de  
l'arbitrage de la Fédération  
française de football.  
P. 12

**« DIRECTIVE TVA »**

//// Le bridge n'est pas  
une activité sportive

**P. 33**

**PROSPECTIVE**

//// Nouveau droit du travail  
et ordre public sportif

**P. 36**

**HANDICAP**

//// Rendre accessibles les  
pratiques sportives par le droit

**P. 42**

## SPORTIFS DE HAUT NIVEAU ET PROFESSIONNELS

# ZOOM SUR LE DROIT À L'IMAGE

//// Respect de la vie privée

//// Droit à l'information du public

//// Nouveau contrat d'image

//// Exploitation et optimisation

**P. 15**



# SOMMAIRE

## ACTUALITÉS

### TEXTES

- P. 6\_** ■ FÉDÉRATIONS SPORTIVES  
Entrée en application du RGPD : place à l'action !
- P. 7\_** ■ FORMATION  
Un nouveau dispositif en faveur des sportifs de haut niveau
- Enseignement des APS
- MINISTÈRE DES SPORTS  
Le montant des primes olympiques 2018 fixé
- Manifestations sportives
- En bref : lutte contre le dopage, projet de performance fédéral

### JURISPRUDENCE

- P. 8\_** ■ DROIT À L'IMAGE  
Redressement de cotisations pour des joueurs de rugby professionnels
- P. 9\_** ■ DOMMAGE CORPOREL  
Préjudice d'agrément : la baisse des capacités sportives indemnisée
- FÉDÉRATIONS SPORTIVES  
Organes déconcentrés : attention aux justifications !
- En bref : dopage

### ÉCONOMIE

- P. 10\_** ■ SPORT PROFESSIONNEL  
Droits TV : la Ligue de football professionnel passe à l'offensive
- P. 11\_** ■ FÉDÉRATIONS SPORTIVES  
Sponsoring : la Fédération française de cyclisme s'associe avec un distributeur pour vendre ses licences
- SPORT PROFESSIONNEL  
Rugby : lourds déficits pour les clubs de la Premiership anglaise

Téléchargez sur votre smartphone ou votre tablette l'application gratuite Dalloz sous Android et iOS et connectez-vous à l'aide de vos identifiants personnels ou des identifiants qui vous ont été communiqués lors de votre abonnement ou de votre réabonnement.

Retrouvez également vos revues feuilletables sur le site [www.dalloz-revues.fr](http://www.dalloz-revues.fr)

## ACTEURS

### TRIBUNE

- P. 12\_** « La communication : un outil au service de l'arbitrage », par François Bigot et Valentin Coudert, direction technique de l'arbitrage de la Fédération française de football

### COMMUNIQUÉS

- P. 13\_** La sélection du mois des communiqués de presse des acteurs investis du secteur

### ÉVÉNEMENTS

- P. 14\_** Colloques, forums, journées d'étude... l'agenda des événements à ne pas manquer

## ARTICLES

### COMMENTAIRE

- P. 33\_** « DIRECTIVE TVA » :  
**LE BRIDGE N'EST PAS UNE ACTIVITÉ SPORTIVE**  
CJUE, 26 oct. 2017, aff. C-90/16, *English Bridge Union Limited*  
La Cour de justice de l'Union européenne a adopté en matière fiscale la même position que le Conseil d'État français en matière de refus d'agrément ministériel. L'absence d'engagement physique est un facteur déterminant pour dénier à une activité, même compétitive, le caractère d'un sport.  
Par Mathieu Verly

### INSTITUTIONS

- P. 36\_** **PROSPECTIVE : NOUVEAU DROIT DU TRAVAIL ET ORDRE PUBLIC SPORTIF**  
Au lendemain des ordonnances du 22 septembre 2017, le droit du sport doit trouver le juste équilibre entre nouvelle architecture du droit du travail et protection de l'ordre public sportif. Il faudra, à long terme, prévoir la mise en place d'une réelle déontologie de la négociation collective pour garantir l'efficacité de la réforme.  
Par Paul-Henri Antonmattei, Michel Morand, Jacques Barthélémy et Gautier Kertudo

### ACTIVITÉS

- P. 42\_** **HANDICAP : RENDRE ACCESSIBLES LES PRATIQUES SPORTIVES PAR LE DROIT**  
L'analyse des politiques en matière de sport et de handicap met à jour plusieurs controverses autour de mesures juridiques. L'étude de la modification du code du sport autour du « savoir nager » permet de revenir sur ces discussions et montre différents usages et approches du droit par les acteurs investis dans les institutions sportives publiques et associatives.  
Par Flavien Bouttet



## DOSSIER

SPORTIFS DE HAUT NIVEAU ET PROFESSIONNELS

# ZOOM SUR LE DROIT À L'IMAGE

Les enjeux économiques et juridiques autour de l'exploitation de l'image individuelle des sportifs de haut niveau et professionnels sont nombreux. Tour d'horizon d'une question d'actualité.

Par Souleymane Cissokho, Philippe Diallo, Skander Karaa, Franck Lagarde et Delphine Verheyden



- P. 16 \_ Le droit à l'image du sportif
- P. 17 \_ Le droit à l'image du sportif dans son environnement institutionnel
- P. 21 \_ Le contrat d'exploitation de l'image du sportif professionnel
- P. 26 \_ Interview : « Nous attendons la publication du décret qui permettra l'entrée en vigueur effective du dispositif »
- P. 28 \_ L'exploitation et l'optimisation du droit à l'image
- P. 32 \_ Interview : « Il faut savoir être patient »

P. 46 \_ COURRIER DES LECTEURS

P. 48 \_ L'ABÉCÉDAIRE DE L'EXPERT

P. 49 \_ TABLEAU DE BORD

## INDEX

|   |                           |
|---|---------------------------|
| <b>Arbitre de jeu</b>                   |                           |
| – statut.....                           | 12, 48                    |
| <b>Association sportive</b>             |                           |
| – bénévole.....                         | 3                         |
| – siège social.....                     | 46                        |
| – obligation de sécurité.....           | 46                        |
| – obligation de surveillance.....       | 46                        |
| – subvention.....                       | 47                        |
| <b>Droit à l'image</b>                  |                           |
| – protection.....                       | 8, 16, 17, 21, 26, 28, 32 |
| <b>Droit européen</b>                   |                           |
| – directive TVA.....                    | 33                        |
| – protection des données.....           | 6                         |
| <b>Droit fiscal</b>                     |                           |
| – TVA.....                              | 33                        |
| <b>Droit social</b>                     |                           |
| – accords d'entreprise.....             | 36                        |
| – contrat de travail.....               | 47                        |
| – contrat d'image.....                  | 21, 26, 28                |
| – déontologie.....                      | 36                        |
| – ordre public sportif.....             | 36                        |
| – sources.....                          | 36                        |
| <b>Fédération sportive nationale</b>    |                           |
| – droit à l'image.....                  | 17                        |
| – Fédération française de football..... | 12                        |
| – organes déconcentrés.....             | 9                         |
| – protection des données.....           | 6                         |
| – sponsoring.....                       | 11                        |
| <b>Handicap</b>                         |                           |
| – accès (égalité d').....               | 42                        |
| <b>Institutions</b>                     |                           |
| – CNIL.....                             | 6                         |
| <b>Manifestation sportive</b>           |                           |
| – impact écologique.....                | 12                        |
| – Jeux olympiques.....                  | 7                         |
| – régime fiscal.....                    | 7                         |
| <b>Médias</b>                           |                           |
| – droits audiovisuels.....              | 10                        |
| <b>Pratique sportive</b>                |                           |
| – handicap.....                         | 42                        |
| <b>Responsabilité</b>                   |                           |
| – préjudice.....                        | 9                         |
| <b>Sport</b>                            |                           |
| – définition.....                       | 33                        |
| <b>Sport de haut niveau</b>             |                           |
| – v. <i>Droit à l'image</i> .....       |                           |
| – formation.....                        | 7                         |
| <b>Sportif professionnel</b>            |                           |
| – droit à l'image.....                  | 8, 16, 17, 21, 26, 28, 32 |
| <b>Sport professionnel</b>              |                           |
| – v. <i>Sportif professionnel</i> ..... |                           |
| – financement.....                      | 11                        |
| – rugby.....                            | 11                        |