

A.N.R.T. Université Lille 3
Domaine universitaire
du Pont de Bois
BP 60149
59653 VILLENEUVE D'ASCQ
CEDEX



Téléphone : 03 20 41 73 27
03 20 41 73 28
E-mail : anrt@univ-lille3.fr

Cet ouvrage peut être
commandé sur notre site :

Rubrique : *Thèse à la carte*
Discipline :
Gestion/Communication, média

www.diffusiontheses.fr

BON DE COMMANDE

Je désire recevoir..... exemplaire(s) de la thèse suivante :

CONTRIBUTION À UNE ANALYSE ÉCONOMIQUE DES MARCHÉS DU SPORT PROFESSIONNEL : UNE MISE EN PERSPECTIVE THÉORIQUE ET EMPIRIQUE

de Jean-François BOURG

ISBN : 978-2-7295-8506-8
425 pages, au prix de 43,50 €
(Franco de port pour la France, Etranger : forfait de 10 €)

Je vous règle ci-joint par :

- chèque à l'ordre de l'Agent comptable de l'Université de Lille 3
 virement à votre compte T.G. du Nord,
n° TP Lille 10071/59000/00001003896/54
ordre : Agent comptable de l'Université de Lille 3
IBAN : FR76 10071 59000 00001003896 54 BIC : BDFEFRPPXXX
 ma carte bancaire n° [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
date d'expiration : [] [] / [] []
cryptogramme (voir au dos) : [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Nom :Prénoms :
Organisme :

Adresse :

Téléphone :
E-mail :

Date : Signature,

CONTRIBUTION À UNE ANALYSE ÉCONOMIQUE DES MARCHÉS DU SPORT PROFESSIONNEL : UNE MISE EN PERSPECTIVE THÉORIQUE ET EMPIRIQUE

La recomposition du sport de haut niveau, autour des principes et des mécanismes du marché globalisé, a pris une ampleur inédite ces vingt dernières années. C'est pourquoi, on qualifie désormais d'industrie du sport les relations économiques qui traversent le système sportif au sein duquel le supporteur devient un consommateur, le club une marque, le sportif un professionnel, le sport une marchandise.

Trois dynamiques économiques structurent le sport professionnel contemporain (le travail, le spectacle, la mondialisation) et ouvrent de nombreux marchés. Pour appréhender le sport, qui constitue à la fois un secteur économique et un domaine d'analyse économique, il convient de croiser l'économie du sport avec les instruments de la science économique.

Ainsi, et par exemple, sont étudiés le dualisme du marché des sportifs professionnels et la formation des revenus des *Superstars* dans cette *celebrity economy* ; les conduites dopantes avec les concepts de l'*homo economicus* et de l'*homo sportivus* ; les liens entre marchés du sport télévisé, équilibre compétitif des championnats et bien-être social ; les caractéristiques du marché de la presse sportive et la stratégie concurrentielle du groupe *L'Equipe* ; la mondialisation des marchés du sport, ainsi que son économie mafieuse ; les interactions entre développement économique et performance sportive à l'échelle planétaire ; les modèles d'organisation des sports collectifs aux Etats-Unis et en Europe ; la gouvernance du sport international et la notion de bien public mondial sportif.

Jean-François Bourg est docteur en sciences économiques, chercheur au Centre de Droit et d'Economie du Sport et enseignant à l'Université de Limoges, expert auprès du comité de développement du sport au Conseil de l'Europe, membre de l'*International Association of Sport Economists*, du Comité de rédaction du *Journal of Sports Economics* et du Séminaire *Dynamique Economique du Sport* de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Il est l'auteur d'une centaine de publications en économie du sport (livres, articles) traduites en anglais, espagnol et portugais, parmi lesquelles : *Economie du sport*, avec Jean-Jacques Gougnet, Repères, La Découverte, Paris, 3^{ème} édition 2012 et *Economie politique du sport professionnel. L'éthique à l'épreuve du marché*, avec Jean-Jacques Gougnet, Vuibert, Paris, 2007

Consultez nos catalogues thématiques et commandez nos ouvrages sur notre site :

www.diffusiontheses.fr