

SPORT PARIS 2020

Prospective days

ÉVOLUTION OU RÉVOLUTION ?

Une responsabilité
collective : construire
l'avenir du sport ensemble

Deux jours de réflexion et d'échanges autour des
modèles potentiels dans un contexte en mutation

23-24 SEPTEMBRE 2020 - DISNEYLAND® PARIS

Une initiative de



Organisée avec et à



LE SPORT AU DELÀ DE LA PANDÉMIE

Agir n'a jamais été aussi urgent. Le sport n'a jamais eu de plus grande opportunité de se développer au delà de ses paramètres traditionnels.

En mettant les championnats professionnels et amateurs à l'arrêt, en imposant soit l'annulation soit le report de nombreux événements sportifs de toute nature (des Jeux Olympiques de Tokyo aux événements de sport de masse), la crise du Covid-19 a déjà causé une remise en question sérieuse de toutes les organisations sportives, et risque de laisser des traces durables, pour l'ensemble de la société.

Si la crise sanitaire est une source de réflexion et doit nous pousser à une prise de conscience, il ne faut pas oublier qu'elle n'agit que comme révélateur et amplificateur des tendances lourdes qui ont commencé depuis des années au niveau économique, social et environnemental et qui mettent l'avenir du sport en péril.

Cette crise mondiale nous oblige à nous réinventer, qui que nous soyons, et quel que soit notre rôle

L'histoire nous a montré combien l'homme sait résister et s'adapter. Nous ne sommes jamais aussi forts que face à l'adversité. Nous avons aussi appris de l'histoire que nous ne pouvons réussir qu'à la condition d'être unis. Pour trouver des solutions aux grands enjeux, nous devons rechercher la collaboration et l'inspiration.

Les **"SPORT PROSPECTIVE DAYS"** ont l'ambition de regrouper une communauté de décideurs, venant de différents pays, en utilisant la pandémie comme un catalyseur pour nourrir et stimuler des discussions autour des grands enjeux menaçant le sport et la société, dans l'objectif d'élaborer les meilleures initiatives et solutions pour que l'écosystème du sport devienne plus durable et respectueux. Chaque année, cet événement donnera le ton de la saison à venir.

Nous avons tous notre rôle à jouer pour construire le futur du sport

Cet événement ne sera pas une conférence classique, austère et linéaire, mais au contraire se veut provocatrice d'innovations ambitieuses, de conversations engagées et d'idées modernes. Il s'agira, dans un format éducatif basé sur des cas concrets, d'identifier comment le sport doit s'adapter pour poursuivre son développement tout en continuant à influencer favorablement la vie et l'environnement des peuples du monde. Pour cela les parties prenantes devront collectivement faire preuve, dans les années à venir, d'agilité, d'adaptabilité et de cohérence dans leurs actions.

THÈME 1 COMPRENDRE

LE COVID COMME
RÉVÉLATEUR DE
TENDANCES LOURDES : ÉTAT
DE L'ÉCOSYSTÈME DU SPORT

“Le sport est groggy, convalescent, mais bien vivant et prêt à faire tout ce qui est nécessaire pour sortir renforcé de la crise ”

- Annulations de méga événements
- Interruptions/reports des principales compétitions amateurs et professionnelles
- Gestion des cas Covid-19 positifs pour ceux qui ont repris les compétitions
- Enseignements sur la précarité des équilibres financiers des organisations du sport
- La gouvernance sportive doit tirer les enseignements de la crise

THÈME 2 AGIR

LE TEMPS DE L'ACTION

“Le sport peut (toujours) contribuer à sauver le monde ”

- Changer la façon d'organiser et de percevoir le sport : des opportunités uniques pour les plus réactifs et les plus agiles
- Survie des plus habiles *“ce n'est pas seulement ce que le sport peut faire pour vous, mais aussi ce que vous pouvez faire pour le sport”*
- Réinvention, plutôt que révolution ?
- Besoin urgent de nouvelle gouvernance
- Il est temps pour les autorités du sport de montrer leur leadership
- Quand le style de vie sportif remet en cause l'aspect compétitif
- Innovation / Technologie? Oui, à condition d'apporter une plus-value

THÈME 3 RÉINVENTER

LE RÔLE DU SPORT COMME
CATALYSEUR DE
DEVELOPPEMENT SOCIAL

“Le sport doit contribuer à la prise de pouvoir des femmes et des jeunes, des communautés, en faveur de la santé, de l'éducation et de l'inclusion sociale”

- Diversité, inclusion, progrès social, santé et bien-être : on doit le faire !
- Actif = en forme = heureux. Les acteurs du sport doivent inspirer le public à être actif
- Soyons doux avec notre planète et pensons à l'avenir des générations futures
- La jeunesse est engagée, elle ne se satisfera pas de demi-mesures !
- Gouvernement, autorités... Soyez à la hauteur des attentes des populations !
- Éducation: ne passons que le meilleur aux générations futures

THÈME GÉNÉRAL

Maximiser le rôle du sport dans la société

- Valoriser l'utilité sociale du sport
- Lutter contre les dérives : racisme, sexisme, exclusion, dopage, matches arrangés...
- Enfin le respect de l'environnement
- Vivre en forme: une philosophie et un moteur positif pour le sport



Comprendre une situation mondiale sans précédent

- Tendances sociétales
- Des interruptions à tous niveaux
- Premières études et analyses d'impact
- Premiers enseignements dûrement acquis
- Développement de solutions alternatives et créatives
- Études de cas des reports et annulations
- Assurances et conditions d'annulation

Définir et mettre en place les changements nécessaires

- Vision pour l'avenir
- Changements d'état d'esprit
- Nouvelle gouvernance
- Ligues ouvertes vs. fermées
- Nouvelle approche et nouvelles attentes pour les supporters
- La vision des sponsors, l'évolution de leur rôle: être à la table de décision?
- Vers des événements hybrides alliant sport, culture et autres industries
- Saisir de nouvelles opportunités



JOUR 1

INTRODUCTION GÉNÉRALE

- Discours de bienvenue
- Présentation des objectifs de la conférence

SESSION 1

Comment les compétitions professionnelles et les méga événements de sport doivent-ils évoluer pour s'adapter à un contexte en mutation?

- État de l'industrie
- Mesure et explications des interruptions causées par la crise
- Les GESI et l'environnement : chance ou menace ?
- Ce dont le monde a besoin / ce qu'il peut accepter des sports professionnels et des méga événements
- L'organisation des GESI : quel est l'avenir ? Quelles sont les attentes des citoyens dans un monde plus vert ?
- Comment reconnecter le sport professionnel et les grands événements avec la réalité du monde ?
- Le sport professionnel peut-il influencer la société ou doit-il servir de miroir de la société ?
- Comment lutter contre l'exclusion, le racisme, la tricherie, le non respect de l'environnement dans le sport d'après 2020 ?

ÉTUDE DE CAS

Quand le sport croise le divertissement : comment les acteurs de l'industrie proposent des événements hybrides de haute qualité ?

SESSION 2

Entre libéralisation et régulation: quelle gouvernance et quelle évolution pour le sport et les ligues professionnels ?

- Le modèle économique actuel est-il toujours adapté et assez fort pour faire face aux grands enjeux à venir ?
- Est-il normal que quelques mois sans événements mettent toute l'économie du sport dans un tel désarroi ?
- Quelle gouvernance plus durable dans le futur ?
- Ligues fermées contre promotion/relégation : y a-t-il une troisième voie ?
- Quelle régulation du sport professionnel ?
- Comment le sport professionnel peut être profitable et pérenne pour tous ses acteurs, y compris les athlètes ?
- Quelles sont les attentes des fans ? Le lien du sport avec ses supporters est-il rompu ?
- Quel rôle pour les sponsors ? Devraient-ils être à la table de décision? Comment veulent-ils être impliqués et investir dans le sport ?

ENSEIGNEMENTS

Gros plan sur les solutions innovantes trouvées et mises en oeuvre par les organisateurs d'événements pour terminer leurs saisons tronquées

SOIRÉE DE GALA: DINER AUX STUDIOS WALT DISNEY

SESSION 3

Vivre en bonne santé : l'utilité sociale du sport

- Le sport est un outil d'amélioration de la santé : comment peut-il être encore mieux adapté aux nouveaux besoins et nouvelles tendances ?
- Comment le sport peut-il être intégré aux nouvelles initiatives publiques et privées pour un monde en meilleure santé ? Retour au tableau !
- Qu'est-ce que le sport peut réellement apporter à l'individu ?
- Comment les parties prenantes peuvent travailler ensemble afin de maximiser les externalités positives du sport en termes de bien-être, d'inclusion, d'éducation, etc. ?
- La pratique du sport est-elle la meilleure solution pour économiser de l'argent public ?

ÉTUDE DE CAS

Vision de l'évolution du sport en France dans les 10 dernières années : entre grands événements et pratique du sport

SESSION 4

Quand le style de vie remplace la compétition sportive

- Que devrait apporter le sport à l'individu d'un point de vue sociologique en 2020 ?
- Quelle évolution dans l'organisation du mouvement sportif pour répondre aux nouveaux enjeux ?
- Moins de compétition, davantage de loisirs, de bien-être, de partage : quelle évolution de l'offre sportive de la part des acteurs du sport ?
- De la compétition à la coopération: les acteurs du sport devraient-ils construire ensemble une nouvelle "*coopé-tition*" ?
- À quoi va ressembler le sport version 2.0 ?
- Comment la technologie peut-elle changer l'approche de la pratique du sport ?

CONCLUSION ET VISION

- Conclusion et enseignements
- Engagement à l'action à court terme
- Action symbolique commune, signature du mur, manifeste, etc.
- Introduction des événements à venir et plan d'actions à long terme



PRINCIPAUX SUJETS ABORDÉS

GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS INTERNATIONAUX / POLITIQUE PUBLIQUE DU SPORT / INCLUSION SOCIALE / ENVIRONNEMENT / GOUVERNANCE DU SPORT / CONSOMMATION DE SPORT / MODÈLES ÉCONOMIQUES DU SPORT / BIEN ÊTRE, SANTÉ ET ACTIVITÉ PHYSIQUE / INNOVATION ET DIGITALISATION / E-SPORTS / INITIATIVES CROSS INDUSTRIES / INSPIRATIONS LOCALES / BASE DU SPORT / NOUVELLE EXPÉRIENCE SPECTATEUR / INVESTIR DANS LE SPORT



PARTICIPANTS

INTERVENANTS

Leaders de l'industrie du sport, cadres dirigeants des acteurs du sport, acteurs publics, experts

INVITÉS

Leaders d'opinion avec la capacité d'étudier, de commenter, de régir et d'influencer les sujets du sport, des médias et des partenaires



RÉSULTATS ATTENDUS

#1

Présentation de solutions innovantes - entre 10 et 15 initiatives - qui seront construites en collaboration pendant la conférence, avec pour but pour le sport de continuer à se développer de façon plus durable et respectueuse de l'environnement. Ces outils seront mis à disposition sur les plateformes digitales de l'événement.

#2

Tous les participants seront invités par le présentateur à l'ouverture de la plénière à signer un mur géant placé à l'entrée, pour proposer et s'engager sur des actions concrètes. Le mur pourra être photographié et filmé pour utilisation dans la communication. Il sera aussi disponible en version virtuelle pour les spectateurs en ligne.



DÎNER DE GALA

À la fin du premier jour, tous les participants, speakers et délégués pourront participer à un moment unique de networking pour continuer les réflexions et discussions, réfléchir aux enseignements de la journée et à ce qu'ils intégreront dans leur rôles, dans le cadre magique du Walt Disney Studio.



PRIX D'INSCRIPTION

ACCÈS 1 JOUR (<i>jour 1 ou jour 2</i>) sans dîner	€299.- +tax
ACCÈS 1 JOUR (<i>jour 1 ou jour 2</i>) avec dîner	€549.- +tax
ACCÈS 2 JOURS (<i>jour 1 et jour 2</i>) avec dîner	€699. +tax

Nombre de places limité pour garantir la sécurité sanitaire de tous les participants

SPORT PARIS 2020

Prospective *days*

DISNEYLAND® PARIS
23-24 Septembre 2020

Pour plus d'informations :

contact@sportprospectedays.com

Une initiative de



Organisée avec et à

