



1<sup>re</sup> édition · 25 € TTC

## AGENTS SPORTIFS ET MARCHÉS DU TRAVAIL

Cet ouvrage propose une étude analytique du fascinant métier d'agent de football et de l'industrie qui l'entoure. Objectif : dépeindre une image actualisée et complète de l'évolution du marché du travail des footballeurs professionnels du point de vue de la profession d'agent.

Illustrée de nombreuses figures et tableaux, cette publication constitue une ressource précieuse pour les étudiants, les chercheurs ou encore les décideurs politiques intéressés par l'industrie du sport, le management du sport, les politiques en matière de sport, l'économie du sport et l'économie du travail.

### Au sommaire

Préface

Les auteurs

1. L'histoire des agents de football
2. L'activité des agents de football
3. La structure des agences de football et la consolidation du marché
4. Le phénomène de concentration et les acteurs clés sur le marché de la représentation des joueurs dans les cinq grandes ligues européennes
5. L'évolution historique des réglementations de la FIFA concernant les agents de joueurs
6. Les agents de football et leurs réseaux
7. Les agents de football et le TPO
8. Les orientations et défis à venir

Conclusion

Liste des figures

Liste des tableaux

HORS-SÉRIE

BON DE COMMANDE à retourner accompagné du règlement aux Éditions Dalloz – 80, avenue de la Marne – 92541 Montrouge Cedex

REF.	COLLECTION	TITRE DE L'OUVRAGE	PRIX UNITAIRE	QTÉ	TOTAL
719091	Hors Série	<b>Agents sportifs et marchés du travail</b>	25 € TTC		
Participation aux frais de port (pour l'étranger, nous consulter)					0,01€

Règlement par :

Chèque ci-joint à l'ordre des Éditions Dalloz

Mandat administratif

Carte bancaire (signature obligatoire)

N° :

Expire fin :

Signature ou cachet :

Date :

Madame  Monsieur

Nom.....

Prénom.....

Organisme.....

Adresse.....

Code postal..... Ville.....

Tél..... Fax.....

Courriel.....



Les informations recueillies par Editions DALLOZ à partir de ce formulaire font l'objet d'un traitement informatique destiné à la gestion des demandes, commandes et abonnements, et à la constitution d'un fichier clientèle à des fins de prospection commerciale en conformité avec vos centres d'intérêt. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité, d'effacement ou de limitation du traitement de vos données. Vous pouvez vous opposer au traitement des données vous concernant et disposez du droit de retirer votre consentement à tout moment en vous adressant à : superviseurs\_fu@lefebvre-sarrut.eu. Pour connaître et exercer vos droits, veuillez consulter notre Politique de confidentialité sur [www.editions-dalloz.fr](http://www.editions-dalloz.fr)

668402