



ÉTUDE  
SUR **L'IMPACT**  
**ÉCONOMIQUE**  
**de l'EURO 2016**

METHODOLOGIE  
ORGANISATION ET TOURISME  
IMPACT GLOBAL

DOCUMENT DE SYNTHÈSE

# MÉTHODOLOGIE

## CALCUL D'IMPACT ÉCONOMIQUE

L'impact économique se définit comme l'augmentation, liée à un événement ou projet particulier, de la valeur ajoutée ou de l'emploi sur un territoire donné. Il est donc mesuré par la comparaison de deux situations : avec ou sans la réalisation de l'événement.

Il s'agit donc d'évaluer le **montant net de ce que l'événement a rapporté** au territoire par rapport à la situation hypothétique où cet événement n'aurait pas eu lieu ou s'il avait eu lieu ailleurs. Cela implique deux étapes dans le calcul :

- quantifier ce qu'il se serait passé dans l'économie locale si l'événement n'avait pas eu lieu,
- calculer ce que l'événement peut rapporter en termes d'accroissement net, c'est-à-dire en plus par rapport à la situation précédente. L'impact doit ainsi toujours se mesurer en termes de valeur ajoutée et non pas en termes de chiffre d'affaires. Pour cela, il faut veiller à éviter un certain nombre d'erreurs parmi lesquelles :
  - 1) La prise en compte de l'effet de substitution
  - 2) La prise en compte de l'effet d'éviction
  - 3) La prise en compte des fuites

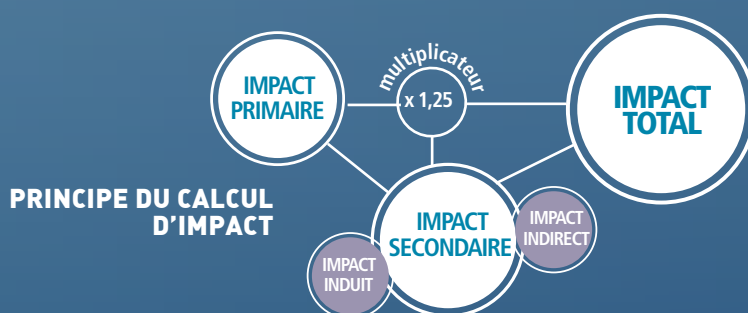
Les dépenses des résidents nationaux sont ainsi neutralisées et ne sont donc pas comptabilisées.

## MÉTHODE RETENUE

L'impact économique de court terme de l'UEFA EURO 2016™ est calculé en deux étapes :

- détermination de l'**impact primaire** correspondant à l'injection nette de revenus en lien avec la compétition au sein de l'économie locale,
- calcul de l'**impact total** en appliquant un multiplicateur keynésien net de fuites permettant de quantifier les effets indirects et induits résultant de la hausse de la demande générée par l'injection nette.

L'**impact secondaire** (effets indirects et induits) correspond à la différence entre l'impact total et l'impact primaire.



## TERRITOIRE

Le calcul de l'impact économique de l'UEFA EURO 2016™ a été réalisé au plan national, sur demande du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports. Ce choix s'inscrit dans une logique d'analyse de rentabilité des investissements consentis pour l'organisation de l'événement. Cette étude n'avait pas pour finalité de déterminer l'impact de l'événement sur les différents territoires où s'est déroulé l'UEFA EURO 2016™.

## MODE OPÉRATOIRE

L'étude se concentre sur l'**impact économique national de court terme**. Les dépenses en lien avec les constructions, rénovations de stades ou d'infrastructures connexes (parking, transports en commun...) ne sont pas intégrées.

**Deux types de dépenses** constituent une injection au sein de l'économie nationale et contribuent à la constitution de l'impact primaire :

- **les dépenses d'organisation** : prise en considération uniquement des flux financiers en provenance de l'étranger au bénéfice des acteurs nationaux,
- **les dépenses des visiteurs étrangers** : collecte d'information par sondage auprès des spectateurs ayant fréquenté à la fois les stades et les fan zones officielles.

## ENQUÊTES

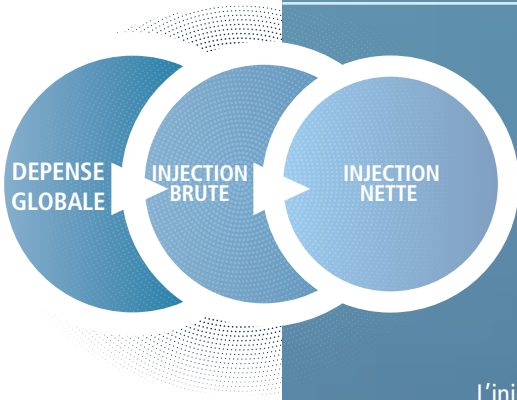
### ENQUÊTE SUR SITE PENDANT LA COMPÉTITION

30 jours d'enquêtes  
10 sites enquêtés  
Questionnaire traduit en 9 langues

### ENQUÊTE EN LIGNE

16 921 réponses sur l'enquête auprès des détenteurs de billets et des adresses mails collectées sur les sites de compétition

# PRÉSENTATION DES CALCULS



L'injection nette est un élément fondamental dans l'évaluation de l'impact économique total dans la mesure où elle constitue l'impact primaire (ensemble de flux financiers externes injectés dans l'économie du territoire concerné). L'impact économique de l'événement est ensuite obtenu comme le produit de l'impact primaire par le multiplicateur. L'impact secondaire, résultant des effets multiplicateurs (effets indirects et effets induits), s'obtient par différence entre l'impact total et l'impact primaire.

## L'injection nette

L'injection nette est obtenue en additionnant l'ensemble des flux financiers entrants sur le territoire (injections brutes) desquelles sont déduites les fuites. Il s'agit de ne retenir que les dépenses qui ont bénéficié d'un financement externe et qui profitent ensuite à des acteurs du territoire national.

## Effet de substitution

L'application d'un taux de financement exogène aux dépenses permet de ne retenir que les dépenses financées sur des fonds provenant d'acteurs externes au territoire français et de tenir ainsi compte de l'effet de substitution dans la mesure où les financements nationaux, si la compétition n'avait pas eu lieu en France, auraient été alloués à la réalisation d'autres projets. De façon générale, toutes les dépenses qui seraient effectuées sur le territoire national même en l'absence de l'événement ne doivent pas être comptabilisées dans le calcul.

## Effet d'éviction

Traditionnellement, le déroulement d'un grand événement sportif engendre une éviction de dépenses de consommation touristique (annulation d'un séjour prévu en France par crainte des nuisances liées à l'organisation de l'événement). Il convient alors de déduire de l'injection touristique nette le montant du chiffre d'affaires non réalisé en raison des annulations de séjour de la part de touristes étrangers. L'effet d'éviction a été pris en compte en comparant les données de fréquentation touristique 2016 avec une fréquentation touristique étrangère hypothétique sans l'UEFA Euro 2016™.

# EMPLOI

## Équivalent mois travaillés pendant l'événement

Organisation	400
Médias	700
<b>Prestataires / sécurité</b>	<b>30 000</b>
Hôtellerie	22 100
Restauration	27 300
Transport	17 400
Commerces	3 000
Loisirs / tourisme	2 100

**Total 103 000 mois**

Il faut ajouter les mois travaillés pendant la préparation de l'événement :

- 7,5 mois en moyenne par employé de l'organisation soit 3 000 mois travaillés
- 0,5 mois en moyenne pour les prestataires (hors sécurité) soit 11 150 mois travaillés

**117 150**  
mois travaillés  
soit  
**9 762**  
ETP\* annuels

\*Equivalents Temps Plein

# FISCALITÉ

L'UEFA EURO 2016™ a généré des recettes fiscales supplémentaires :

**TVA**  
**70 M€**

**90 M€ de recettes brutes**  
moins 20 M€ d'effet d'éviction.

**Taxes de séjour**  
**2,7 M€**

**3,3 M€ de recettes brutes**  
moins 0,6 M€ d'effet d'éviction.

**Taxes aéroport**  
**2,2 M€**

**2,6 M€ de recettes brutes**  
moins 0,4 M€ d'effet d'éviction.

# UEFA EURO 2016™

## IMPACTS SPECTATEURS ÉTRANGERS

INDICATEURS

### IMPACT ORGANISATION

### IMPACT TOURISME

Dépenses totales

Dépenses d'organisation

Dépenses tourisme

Organisation compétition

Personnes accréditées

Activation partenaires commerciaux

Spectateurs GRAND PUBLIC

Spectateurs HOSPITALITÉS

613 000 spectateurs étrangers

34 000 spectateurs hospitalités

Injections nettes

Injection nette

opérationnelles

360,5 M€

équipes participantes

34,9 M€

solidarité et donations

24 M€

34,8 M€

22,6 M€

Effet d'éviction

- 165 M€

623,4 M€

42,2 M€

1 535 000 nuitées représentant un effet d'éviction total de 165 M€

INJECTION NETTE TOTAL 476,8 M€

INJECTION PRIMAIRE TOTAL 977,4 M€

INJECTION NETTE TOTAL 500,6 M€

multiplieur x 1,25

multiplieur x 1,25

Il s'agit de l'impact primaire, c'est-à-dire l'injection nette de revenus initiale au sein de l'économie nationale du fait de l'organisation de l'UEFA Euro 2016™ en France.

# IMPACT

IMPACT ORGANISATION 596 M€

IMPACT TOURISME 625,8 M€

IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL 1 221,8 M€

### IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL

L'impact économique total est réalisée par l'application d'un multiplicateur keynésien (sur l'injection nette) dont la valeur a été estimée à 1,25 à l'aide du modèle Mésange de l'INSEE.



# IMPACT ORGANISATION

# IMPACT TOURISME

Pour déterminer l'impact en lien avec l'organisation de la compétition, il faut identifier les dépenses consenties en France par les différentes parties prenantes ayant permis de délivrer l'événement.

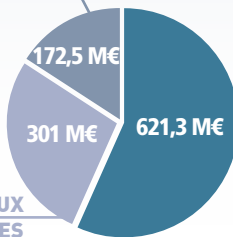
## ORGANISATION COMPÉTITION

Dépenses spécifiques à l'organisation de la compétition réalisées essentiellement par l'UEFA ou ses filiales (UEFA Events et UEFA Euro 2016 SAS), dont :

- dépenses opérationnelles
- distributions aux équipes participantes
- dépenses de solidarité et donations

### DÉPENSES DE SOLIDARITÉ ET DONATIONS

Dédommagement des clubs professionnels pour la mise à disposition des joueurs aux diverses sélections nationales ainsi que des donations diverses (fonds d'héritage des villes, hôtes, financement d'actions...).



### DISTRIBUTIONS AUX ÉQUIPES PARTICIPANTES

Primes de participation et de résultats.

### DÉPENSES OPÉRATIONNELLES

Dépenses liées à la livraison effective de l'événement.

**TOTAL DÉPENSES ORGANISATION COMPÉTITION : 1 094,8 M€**

Au-delà des dépenses directement liées à la production opérationnelle de l'événement, sont également prises en compte dans les dépenses d'organisation :

## PERSONNES ACCRÉDITÉES

Les dépenses réalisées en France par des professionnels travaillant dans le cadre de l'événement (prestataires directs, médias...). L'identification de ces acteurs a été réalisée sur la base du fichier des accréditations transmises par l'organisateur. Les dépenses prises en compte ici sont de diverses natures (hébergement, restauration, transport national...).

## ACTIVATION DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

Les dépenses d'activation réalisées par les sponsors internationaux de l'événement afin de faire vivre le partenariat au cours de la compétition (achats d'espaces publicitaires, opérations promotionnelles, animations diverses...).

L'UEFA EURO 2016™ a fait converger vers la France de nombreux spectateurs étrangers. La principale difficulté consiste à évaluer véritablement le surplus de dépenses touristiques par rapport à une année sans la compétition.

Les dépenses touristiques sont constituées des dépenses des spectateurs étrangers "grand public" ainsi que des dépenses des spectateurs étrangers "hospitalités" (billets vendus avec une prestation). Sont également incluses dans ces dépenses celles des accompagnateurs aux spectateurs "stades" ou "hospitalités".

## LES CHIFFRES CLÉS

### SPECTATEURS ÉTRANGERS

#### RÉPARTITION SPECTATEURS

30 500 (5%)

● **Excursionnistes**  
(aucune nuit passée en France)

46 000 (7,5%)

● **Occasionnels**  
(venue non spécifique à l'UEFA Euro 2016™ donc exclus de l'impact économique)

536 500 (87,5%)

● **Touristes sportifs**  
(venus spécifiquement pour l'UEFA Euro 2016™ et restés au moins une nuit sur place)

#### NATIONS LES + REPRÉSENTÉES

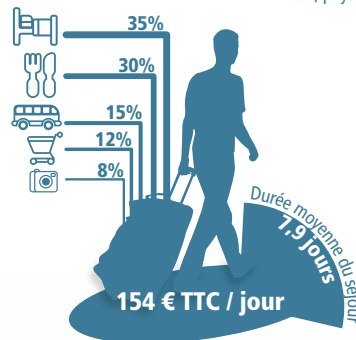
13,4% 12,7% 5,8%



De manière générale, les touristes européens dont l'équipe nationale participait à la compétition représentent plus de 80% des spectateurs.

3,1%

USA, pays non-européen le plus représenté



#### RÉPARTITION DU PANIER MOYEN PAR SPECTATEUR

### FRÉQUENTATION

613 000 spectateurs uniques

dont **573 000** spectateurs uniques STADE

#### PROFILS ET SATISFACTION DES SPECTATEURS ÉTRANGERS



homme  
âge moyen entre 35 et 54 ans  
plus d'un tiers en CSP+

90%

Extrêmement satisfait

95%

Prêts à revenir en France

2,31 matches vus en moyenne

44,7% ont vu également des matches en fan zones

soit **40 000** spectateurs étrangers qui ont suivi uniquement la compétition dans les fan zones



## CE QU'IL FAUT RETENIR :

L'impact économique de l'UEFA Euro 2016™ s'élève à 1,221 milliard d'euros. L'événement a contribué de façon tangible à un surcroît d'activité économique, à la fois par les dépenses d'organisation (596 M€) et par les dépenses des visiteurs étrangers (625,8 M€). En particulier, la venue de près de 600 000 touristes étrangers pour l'événement a pu contribuer à amortir la baisse touristique constatée pour l'année 2016 à l'échelle nationale.

Au total, le volume d'activité généré en France du fait de l'organisation de l'UEFA Euro 2016™ s'établit à 117 150 mois travaillés au cours de l'année 2016, soit 9 762 Equivalents Temps Plein annuels.

L'activité économique supplémentaire sur le territoire français directement imputable à l'UEFA Euro 2016™ a généré des recettes fiscales complémentaires de l'ordre de 70 M€ pour la TVA, 2,7 M€ pour la taxe sur les séjours et 2,6 M€ pour la taxe aéroport.

# L'ÉTUDE

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE  
DU SPORT



Le Championnat d'Europe de football est un événement sportif de très grande envergure souvent placé par les experts du secteur, du fait de son audience et de l'économie qu'il génère, au **3<sup>ème</sup> rang mondial** derrière les Jeux Olympiques d'été et la Coupe du Monde de football. Les indicateurs d'audience de l'UEFA Euro 2016™ sont en effet particulièrement impressionnants: **51 rencontres** suivies par près de **2,5 millions de spectateurs** dans les stades, **4 millions de personnes dans les fan zones** officielles et vues à la télévision dans le monde par **150 millions de téléspectateurs en moyenne** à chaque match. D'un point de vue économique, la compétition se situe également parmi les événements les plus importants avec un budget opérationnel de recettes de l'ordre de **2 milliards d'euros**.

Pour accueillir cette compétition pour la 3<sup>ème</sup> fois de son histoire (après 1960 et 1984), la France a investi dans la remise à niveau d'une large partie de ses stades en les hissant aux **meilleurs standards européens**, a mis en place les fan zones officielles et assuré la sécurité des différents spectateurs, dans un contexte marqué par le retentissement de la crise financière et la situation créée par les attentats ayant frappé l'Europe dans les mois précédents la compétition. Partie prenante de sa politique d'attractivité, la France s'est dotée d'une fiscalité incitative pour développer l'accueil de grands événements sportifs sur son territoire, en ciblant notamment, les événements recelant des retombées économiques exceptionnelles.

Sous l'égide de **Patrick Kanner**, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et de **Thierry Braillard**, Secrétaire d'Etat aux sports, l'**Observatoire de l'économie du sport** a été mandaté pour superviser une étude de l'impact de l'UEFA Euro 2016™ sur l'économie nationale qu'il a confiée au consortium composé du **Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES)** de Limoges et du cabinet **KENEO**. Cette étude a été menée sous la direction d'un comité de pilotage regroupant de nombreux experts et parties prenantes de l'organisation.

Cette étude présente dans un premier temps la méthodologie rigoureuse dans les concepts et la collecte de l'information permettant d'obtenir une mesure crédible de l'impact de l'UEFA Euro 2016™. Ensuite l'étude présente de manière extrêmement précise les **modalités du calcul de l'impact économique primaire**, que ce soit l'impact organisation ou l'impact tourisme. Enfin, le calcul de l'impact économique total est présenté tant sur le plan économique (impact primaire et impact secondaire) que sur le volet de l'activité générée ou des recettes fiscales additionnelles liées à la compétition.



Depuis sa création en 1978, les travaux du Centre de Droit et d'Économie du Sport s'inscrivent dans une approche résolument pluridisciplinaire qui en fait toute son originalité et toute sa force. S'attachant à concilier rigueur universitaire et immersion dans la réalité quotidienne du sport, il a développé de nombreuses activités : l'Expertise, la Formation et des Publications, qui en font une véritable référence dans le secteur Sport.

Pour en savoir plus :

[www.cdes.fr](http://www.cdes.fr)



Créé en 2008 et basé à Paris, Keneo développe une offre de service complète allant du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle des grands événements sportifs, en France comme à l'international. Forte de multiples expertises et expériences, l'agence propose des solutions adaptées aux enjeux des différents acteurs du sport.

Pour en savoir plus :

[www.keneo.com](http://www.keneo.com)